



## NOTA DE PRENSA

# **ARAVEN REFORZARÁ ESTE AÑO SU VOCACIÓN INTERNACIONAL CON LA PRESENCIA EN CATORCE GRANDES FERIAS DE HOSTELERÍA Y EQUIPAMIENTO COMERCIAL**

**La empresa líder en el diseño y fabricación de productos para estos dos sectores, que exporta el 70 % de su producción a más de 50 países, ha expuesto sus productos para el sector Horeca en Madrid Fusión, Sirha Mexico y Danubius (Bratislava), y en los próximos meses lo hará en Gulfood Dubai, Intergastra (Stuttgart), Hotelympia (Londres), NRA Show (Chicago) y NACUFS (California)**

**Su innovadora gama de cestas para la compra Shop & Roll, así como el nuevo carro compacto que ha vuelto a revolucionar este mercado, no faltarán en Retail Design Expo (Londres), Expo Antad (México), Globalshop (Las Vegas), Shop Nordic (Estocolmo) y Equipmag (Paris)**

**En el año de celebración de su 40 aniversario, la compañía aragonesa tendrá una presencia destacada de las dos líneas de negocio en Alimentaria, a finales de abril en Barcelona**

(Martes, 16 de febrero de 2016).- Araven estará presente este año en las ferias internacionales más importantes especializadas en sus dos principales líneas de negocio: productos para el sector Horeca (hotelería, restauración y catering) y equipamiento comercial. La empresa aragonesa, que en 2016 celebra su 40 aniversario, refuerza de esta manera su vocación internacional, que en estos momentos supone las tres cuartas partes de sus ventas y llega a casi 60 países.

México, Emiratos Árabes Unidos, Eslovaquia, Francia, Suecia, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos son los países en los que se celebran las 14 muestras internacionales en las que estará presente Araven durante 2016. Además, la compañía no faltará tampoco a las más destacadas que tienen lugar en España. Ya estuvo el mes pasado en Madrid Fusión y tendrá también un stand en Alimentaria, del 25 al 28 de abril en Barcelona. En este caso con una doble presencia de sus dos principales líneas de negocio.

En cuanto a los eventos que se celebran fuera de España relacionados con el sector Horeca, Araven expondrá en 2016 sus innovadores productos en otras siete ferias internacionales: Danubius (Bratislava) y Sirha Mexico, que ya se han celebrado; Gulfood Dubai (21-25 febrero), Intergastra (Stuttgart) (20-24 febrero), Hotelympia Londres (29 Febrero – 3 Marzo), NRA Show (Chicago, 21-24 mayo) y NACUFS (California, 14-15 julio). En ellas mostrará su gama de productos para los profesionales del sector Horeca y presentará también algunas novedades.

La presencia en eventos internacionales durante 2016 se completa con cinco dirigidos al equipamiento comercial (además de Alimentaria): Retail Design Expo (Londres, 9-10 marzo), Expo Antad (México, 16-18 marzo), Globalshop (Las Vegas, 23-25 marzo), Shop Nordic (Estocolmo, 13-14 abril) y Equipmag (Paris, 21-23 septiembre).

En este sector, Araven también es una compañía líder con su gama de cestas para la compra Shop & Roll. La empresa aragonesa revolucionó el mercado hace diez años con la primera cesta que incorporó ruedas y asa telescópica, presente ya en prácticamente todas las superficies comerciales del mundo. Desde hace dos años comercializa además un innovador carro compacto, ligero y fácilmente manejable, que supone todo un avance en un sector que no había experimentado cambios sustanciales en los últimos años.

La vocación internacionalizadora de Araven se pone de manifiesto en que el 70 % de la producción se exporta a más de 50 países. La compañía tiene además delegaciones en México y en Estados Unidos. Recientemente, el ICEX -entidad del Ministerio de Economía que promueve la internacionalización de las empresas españolas- destacó en este vídeo esa apuesta: <http://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/index.html>

## **ARAVEN = INNOVACIÓN**

Si hay algo que caracteriza a Araven es la constante innovación en todos los productos de sus tres líneas principales: equipamiento, hostelería y hogar. Nacida en 1976 y con sede en el zaragozano polígono de Malpica, Araven exporta en la actualidad a medio centenar de países de los cinco continentes. Ha logrado consolidar su presencia en el mercado norteamericano con dos nuevas filiales. La empresa aragonesa cuenta desde 2013 con una nueva sede en Miami (Florida), constituida a través de la sociedad de nueva creación Araven Equipment LLC. Esta delegación, destinada a los canales de hostelería y equipamiento, se suma a la que ya desarrolla actividad en México desde el año 2008.

A través de estas nuevas instalaciones, desde las que abastece a toda Norteamérica de sus productos, Araven está llegando a potenciar su desarrollo en este mercado y está reforzando la planta mexicana, que concentra por el momento la producción exterior.

Araven es líder en el mercado de las cestas de compra desde que en 1987 lanzara su primer producto y se ha afianzado desde 2005 con toda la línea Shop & Roll. El pasado verano marcó otro hito con el innovador carro Loop 100 L. Y la línea celebró en 2015 su décimo aniversario con la primera cesta monobloque bicolor del mercado.

De igual forma, la compañía aragonesa atiende las necesidades de los profesionales de la hostelería en todo el mundo. Araven se ha convertido en la empresa líder del sector de conservación y manipulación de alimentos en Europa con una oferta de más de 150 productos absolutamente diferenciales con los que equipar las cámaras de conservación y cocinas de toda tipología de establecimientos hosteleros.