

Equipamiento Comercial 23 de Septiembre de 2015

## Tras 10 años en el mercado y con 5 M ud. vendidas, 'Shop & Roll' sigue evolucionando

Alimarket Non Food



Araven está en pleno proceso de preparación de su próxima cesta de la compra, **un modelo monobloque, versátil y resistente**. La compañía aragonesa completará, así, su gama actual y sigue avanzando en la innovación en este mercado que mantiene desde 1987, año de lanzamiento de su primera cesta; y principalmente desde 2005, cuando incorporó 'Shop & Roll', definida por Araven como "la primera cesta con ruedas y asa telescópica".

**Comercializada actualmente en 30 países y con ventas de más de 5 M ud. desde su lanzamiento**, a lo largo del último decenio la empresa ha ido introduciendo continuas mejoras, como la incorporación de cuatro ruedas, sistema de giro de 360°, el asa antibacteriana o el plástico reciclado, entre otros, hasta su última evolución, el carro 'Shop & Roll Loop 100 Litros'. Recordemos que Araven destina inversiones anuales en I+D, diseño y moldes, en concreto unos 600.000 € previstos este año. Además, prevé seguir elevando su facturación.